

# MovingAds: Unerwartet beim Warten.

Erhöhte Werbewirksamkeit zu sensationellen Preisen.

- 4x einzigartig:
1. Optimale Bereitschaft für Informations-Aufnahme
  2. Optimale Aufmerksamkeit
  3. Optimale Effizienz
  4. Optimale Flexibilität

# MovingAds – unglaublich effiziente Werbewirksamkeit zu äusserst günstigen Konditionen

MovingAds ist auf dem besten Weg, den Werbemarkt zu erobern. Dabei handelt es sich um Split Screens, eine ausgewogene Mischung von aktueller Information und unterhaltsamer Werbung.

Auf 42" grossen Plasma-Flachbildschirmen (106 cm Bildschirmdiagonale) werden „MovingAds“ in Form von Werbespots oder elektronischen Plakaten zusammen mit interessierenden Besucher-Informationen gezeigt. Das ausgeklügelte Screen-Splitting ermöglicht die gleichzeitige Darstellung von Werbung und Information.

Die Botschaften erreichen die Kunden in Wartezonen, wo sie mit Informationen und Werbung unterhalten werden und dabei die Unannehmlichkeiten des Wartens vergessen. Dies wiederum erhöht die Aufnahmebereitschaft um ein Vielfaches. MovingAds ist Unerwartetes beim Warten.



**MovingAds** 

Selected information on publicscreen® systems

# Ihre Werbung, eingebettet in wichtigen Informationen.



**1 Main Screen**  
Auf Zielgruppen ausgerichtete Werbung (Spots und Standbilder)

**2 Side Screen**  
Informationen/Werbung des Tourismusgebiets, Werbung für Restaurants und Bars im Tourismusgebiet inkl. Webcam

**3 Info Board**  
Infos: Abfahrtszeiten, Hinweise und News

Die Werbebotschaften werden in aufeinander folgenden Zeitintervallen (Loops) präsentiert.

# MovingAds – ein effizientes Informationsnetzwerk weitet sich aus

Das „MovingAds Communication Network“ eignet sich besonders da, wo Menschen in Wartezonen informiert und unterhalten werden wollen. Durch die gleichzeitige Vermittlung von touristischen Informationen und Werbung werden die Botschaften auf den Screens genauer studiert. Bessere Qualitätskontakte gibt es nicht.



# Ein solches Preis-/Leistungsverhältnis werden Sie lange suchen müssen.

MovingAds ermöglicht eine fast nicht mehr überbietbare Kosteneffizienz. Die Werbebotschaft wird monatlich mindestens 6'000 mal ausgestrahlt. Die sich daraus ergebenden intensiven Kontakte belaufen sich auf ca. 54'000\*, und dies bei einem Standbild für sage und schreibe von CHF 487.50.

## Tarife:

### Standbild (7.5-10 Sekunden)

1 Screen im Monat	CHF	487.50
52 Screens im Monat	CHF	25'350.—
52 Screens im Jahr	CHF	304'200.—

### Spot (15-20 Sekunden)

1 Screen im Monat	CHF	975.—
52 Screens im Monat	CHF	50'700.—
52 Screens im Jahr	CHF	608'400.—

#### TKP (Tausenderkontaktprice)

Standbild  
**CHF 9.05**

Spot  
**CHF 18.10**

Kontakte pro Screen (Durchschnittswerte)	im Monat	im Jahr
Bei einer Wartezeit von 5 Min.	54'000	648'000
<b>Kontakte bei 52 Screens</b>	<b>2,8 Mio.</b>	<b>33,6 Mio.</b>

Preise exkl. MwSt.

\*Dieser Durchschnittswert basiert auf Frequenzen, Wetter bedingte Schwankungen, Mehrfachkontakte und Länge des Loop (Anzahl Beiträge im Schaltzyklus).

# MovingAds



Selected information on publicscreen® systems

Für Fragen und detaillierte Angebote stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihr Interesse.

MovingAds – selected information on publiscreen® systems

PRW Public Relations + Werbe AG  
MovingAds Division  
Kirchenweg 5  
Postfach 1323  
CH-8032 Zürich

Phone +41 44 388 41 19  
Fax +41 44 388 41 03  
info@prw.ch  
www.prw.ch

**MovingAds**   
Selected information on publiscreen® systems



Die PRW ist ein Unternehmen der "Glanzmann Consulting Group"